



# UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR

*Vice Rectoría de Investigación y Servicios  
Universitarios*



## ***Lineamientos Básicos Para Elaborar Anteproyectos e Informes de Investigación o de Innovación***

**Última Revisión  
Diciembre 2007**

Elaboración  
*Lic. Martín Eugenio Rodríguez Zepeda  
Licda. Eufemia Aydeé Rivera de Parada  
Lic. Víctor Manuel Navas Hurtado  
Ing. Fabio Bautista Pérez*

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR  
VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y  
SERVICIOS UNIVERSITARIOS



## MISIÓN

Fortalecer la capacidad institucional para realizar investigación científica, de manera que nuestros profesionales actuales y futuros se apropien de los métodos más idóneos en la búsqueda y ampliación del conocimiento.

## VISIÓN

Ser un centro de investigaciones con alta calidad científica dedicado a la generación de nuevos conocimientos que contribuyan a la solución de problemas institucionales, nacionales y regionales

## INDICE

Contenido	Pag.
➤ <b>PRESENTACIÓN</b>	4
➤ <b>FORMA Y ESTILO SUGERIDO PARA EL PROYECTO E INFORME DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN</b>	4
➤ <b>ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL ANTEPROYECTO</b>	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
CAPITULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS	11
A. Justificación de la investigación	11
B. Objetivos	11
C. Hipótesis	11
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
A. Ubicación del estudio	12
B. Tipo de Investigación	12
C. Unidades de análisis	12
D. Variables y medición	13
E. Procesamiento y análisis	14
F. Cronograma de actividades	14
G. Presupuesto	14
H. Estrategia de utilización de resultados	14
I. Fuentes de información consultadas.	14
Anexos	14
➤ <b>ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN Y DEL ARTÍCULO PARA REVISTA</b>	15
CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	17
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	17
➤ <b>ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN PARA PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS</b>	18
➤ <b>ANEXO 1. FUENTES DE INFORMACIÓN PRESENTES EN LA BIBLIOTECA</b>	20
➤ <b>ANEXO 2. REDACCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS</b>	25

## ➤ -PRESENTACIÓN

La Universidad Evangélica de El Salvador a través de la Dirección de Investigación, presenta los lineamientos básicos para elaborar anteproyectos e informes de investigación o de innovación.

El presente documento está enmarcado en las acciones de mejoramiento de la capacidad institucional para hacer investigación o proyectos innovadores y tiene como propósito definir líneas básicas para estudiantes, docentes, asesores y comisiones evaluadoras que deben realizar, orientar y evaluar trabajos de investigación o innovación, como parte de la función y roles que demanda la institución y la profesión; de tal manera que se apliquen criterios comunes en este tipo de trabajos.

Sin pretender establecer un esquema rígido, este documento, contiene los elementos básicos que deben considerarse en el anteproyecto y el informe de una investigación o innovación; independientemente cual sea el propósito, enfoque, amplitud y profundidad que pueda tener, por consiguiente contiene las bases fundamentales, para la formulación y presentación de informes de investigación de cátedra, trabajo docente, trabajo de investigación o proyecto de innovación y aún para una propuesta e informe ante organismos externos.

Agradecimientos para los profesionales que colaboraron en la redacción, revisión y aportes, a los integrantes del comité institucional de investigación quienes elaboraron la base de este documento (año 2000); a los docentes que revisaron el documento y aportaron sus observaciones durante el desarrollo del diplomado en investigación (año 2003) y miembros del CCII (año 2006) y la última revisión en diciembre 2007.

## ➤ FORMA Y ESTILO SUGERIDO PARA EL ANTEPROYECTO Y EL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN

Es importante destacar algunos aspectos importantes relacionados con la forma y estilo de cómo deben elaborarse los anteproyectos e informes, para ello deberán seguirse las siguientes normas.

### A. Normas para márgenes

1. Al lado izquierdo y arriba 3.2 cm
2. Al lado derecho y abajo 2.5 cm
3. Todo el texto debe estar justificado (escribir de margen a margen)

### B. Normas para la numeración de páginas

1. La numeración de páginas con números arábigos deberá iniciarse desde la introducción hasta los anexos en forma correlativa, el número deberá escribirse en el margen inferior al lado derecho.

2. La contraportada, el índice, dedicatoria, agradecimientos hasta el resumen se numeran con romanos minúsculos escritos en el margen inferior lado derecho.

### **C. Normas para tamaño de letras, interlineado y espacios en blanco**

1. El tamaño de letra será la número 12 y el tipo la Arial. El tipo y tamaño de letra deberá mantenerse en todo el documento; puede tener un tamaño diferente pero mínimo en los títulos o subtítulos. El tipo y tamaño de letra puede variar en los textos que van en figuras y cuadros.
2. Interlineado entre renglones será espacio y medio.
3. Después de un punto y aparte iniciar el siguiente párrafo a doble espacio.
4. Todo capítulo se inicia en nueva página. Cuando al final de un capítulo (de cualquiera de los capítulos), ocupe menos de un cuarto de la siguiente página deberá resumir o agregar para completar la página .

### **D. Normas para la presentación del texto, cuadros y figuras**

1. La presentación del texto, cuadros y figuras debe hacerse en la forma vertical de las páginas (con excepción de los casos en que la información no alcance en forma vertical).
2. Numerar todos los cuadros o tablas, las figuras (aquí se incluyen gráficos, fotografías, dibujos, mapas, etc), en orden correlativo. Escribir el título de los cuadros o tablas en la parte superior y las figuras en la parte inferior.

### **E. Normas de redacción y estilo**

Redactar el informe en forma impersonal, no usar gerundios, seguir las normas de la ortografía y la sintaxis. Por ejemplo en la frase: “los investigadores consideraron pertinente incluir otro grupo de control” podría dar la impresión que otros realizaron el trabajo. Sería mejor plantearlo así: “Los investigadores que realizaron la investigación consideraron pertinente incluir otro grupo de control”.

### **F. Normas para citas al pié de página, copias textuales y citas cortas.**

1. Se sugieren como citas a pie de página, las notas referidas a comentarios, explicaciones, aclaraciones o ampliaciones de lo mencionado en el texto, las cuales se señalaran con un super índice “<sup>1</sup>” siguiendo el respectivo correlativo.
2. Las citas textuales que se expongan en el texto deben identificarse a continuación con un paréntesis que contenga el Apellido del autor y año (Ej: Pérez, 1980). Cuando sean citas textuales menores de 40 palabras deben encerrarse entre comillas. Cuando sean mayores escribirlas en párrafo separado tres a cinco espacios a la izquierda y derecha del texto normal

## G. Normas para la redacción de referencias bibliográficas

1. Para las referencias bibliográficas, de publicaciones periódicas (revistas, Journals, boletines y sus artículos), libros, folletos, actas, ponencias, medios audiovisuales y electrónicos, se sugiere el modelo formulado por la American Psychological Association (APA), (anexo 2).
2. En los casos de referencias de documentos que se encuentran en la red electrónica es indispensable identificar el autor, la fecha, nombre de la publicación y especificar la vía donde está disponible y el formato (anexo 2).
3. Otras sugerencias sobre redacción y estilo relacionadas con formas gramaticales, expresión de ideas, caracteres especiales, símbolos, subrayados y otras, pueden consultarse en el Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association. (en biblioteca UEES) (anexo2).

## H. Indicaciones para la incorporación de autores en el texto (según APA).

1. La incorporación de los autores en el texto puede realizarse de dos maneras:

- a. Al principio del párrafo, Ejemplo:

Estudios realizados por **Fernández (1987) y Sohi y Kalra (1983)** mostraron que el diseño del programa es .....

Como puede observarse solamente el año se escribe entre paréntesis.

- b. Al final del párrafo, ejemplo:

.....Al respecto cuando los puntos suspensivos forman parte del texto que se cita no los debe preceder espacio alguno, pero sí cuando los introduce quien transcribe. Hay editoriales que prefieren, en el segundo caso, ponerlos entre paréntesis, y las más los encierran entre corchetes (**Zavala Ruiz, 1995**).

Como se puede apreciar el apellido y año son encerrados entre paréntesis.

- c. Cuando en el texto se menciona lo dicho por otro autor que no es el de la fuente principal, la incorporación se escribe de la siguiente manera:

De acuerdo a **Wainerman y Sauto citado por Denzin (1994)** la narrativa no es meramente una forma discursiva neutra que pueda o no utilizarse para representar los acontecimientos reales en su calidad de procesos de desarrollo; es más bien una forma discursiva que supone determinadas opciones ontológicas y epistemológicas con implicaciones ideológicas e incluso específicamente políticas.

En este caso el autor que debe aparecer en el listado final de las fuentes de información consultadas es Denzin (1994).

2. Cuando en el texto de un documento es citada la fuente de información y esta fue realizada por varios investigadores, deberá escribirse solamente el apellido del primer autor seguida de la palabra et al. Ejemplo: Una de la tesis citada anteriormente fue realizada por tres autores, entonces en la incorporación en el texto se pone **Aguirre Pérez et al, 2004**; como puede observarse no se menciona los otros dos autores restantes, que son sustituidos por et al (y otros); pero en el listado de fuentes de información consultadas si se escriben todos los autores.

## PRIMERA FASE DEL TRABAJO

### ➡ ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL ANTEPROYECTO.

Dependiendo del estudio se pueden seguir los esquemas siguientes:

#### A. Trabajos de investigación

En los trabajos que sean de investigación los anteproyectos deberán seguir el siguiente esquema:

Portada
Contraportada
INDICE
INTRODUCCIÓN
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
CAPITULO II. FUNDAMENTACION TEORICA
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÒTESIS
A. Justificación
B. Objetivos
C. Hipòtesis
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
A. Ubicación
B. Tipo de investigación
C. Unidades de análisis
D. Variables y medición
1. Definición de las variables
2. Indicadores y su medición (u observación)
a. Instrumentos de medición
b. Técnicas y procedimientos a emplearse en la recopilación de la información
E. Procesamiento y análisis de la información (como se hará)
F. Cronograma de actividades
G. Presupuesto
H. Estrategias de utilización de resultados
FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
ANEXOS.
1. Instrumentos

## B. Trabajos de innovación

En este tipo de trabajos los anteproyectos deben seguir el esquema siguiente:

Portada
Contraportada
INDICE
INTRODUCCIÓN
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
CAPITULO II. FUNDAMENTACION TEORICA
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÒTESIS
A. Justificación
B. Objetivos
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
A. Ubicación
B. Tipo de innovación
C. Unidades de análisis
D. Variables y medición
1. Definición de las variables
2. Indicadores y su medición (u observación)
a. Instrumentos de medición
b. Técnicas y procedimientos a emplearse en la recopilación de la información
E. Procesamiento y análisis de la información (como se hará)
F. Cronograma de actividades
G. Presupuesto
H. Estrategias de utilización de resultados
FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
ANEXOS.
1. Instrumentos

Trabajos con de investigación con enfoque cualitativo deben seguir este mismo esquema.

## C. Descripción de los capítulos principales, apartados y contenido básico

### 1. Portada. (con texto centrado)

En ésta se identifica:

- Institución, facultad, departamento, escuela.
- Logo institucional.
- Título de la investigación.
- En qué consiste (anteproyecto, informe, propuesta, etc.)
- Para qué se presenta.
- Quiénes lo presentan. (solo nombres no títulos)
- Fecha de presentación.

Se recomienda un título breve y conciso con un máximo de 20 palabras que contenga básicamente las variables fundamentales y su relación.

**2. Contraportada.** Es la página que va después de la portada o pasta, el contenido es igual al de la portada.

### 3. Índice

Debe contener la enumeración de los capítulos, temas principales, secundarios y subtemas básicos con su respectiva nomenclatura y número de página inicial. Se debe utilizar la nomenclatura alfanumérica, siguiendo el formato siguiente:

#### **CAPITULO (I,II,III,...)**

(con su respectivo título)

	pag.
A. <b>Tema principal</b> . . . . .	4
1. Tema secundario (subtema) . . . . .	5
2. Tema secundario (subtema) . . . . .	6
3. Tema secundario (subtema) . . . . .	8
B. Tema principal . . . . .	10
1. Tema secundario (subtema) . . . . .	11
2. Tema secundario (subtema) . . . . .	11
3. Tema secundario (subtema) . . . . .	12

Ejemplo:

	pag
<b>CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> . . . . .	4
A. <b>Marco histórico</b> . . . . .	4
1. La vejez en la prehistoria . . . . .	5
2. La vejez en el mundo antiguo . . . . .	6
3. La vejez en el mundo moderno . . . . .	8
B. <b>Marco teórico</b> . . . . .	10
1. Teoría de la relatividad . . . . .	11
2. Teoría radioactiva . . . . .	11
3. Teoría infrarroja . . . . .	12
4. etc.	
C. <b>Marco conceptual</b> . . . . .	Idem

Esta nomenclatura que refleja el índice debe ser la misma en el contenido del documento; pero si en éste (el documento) existieran mas subdivisiones deben utilizarse subdivisiones usando letras o números cuando se refiera a aspectos relacionados con pasos, secuencias o actividades se debe usar viñetas o bullets.

#### **INTRODUCCIÓN**

Debe estar redactada como un solo apartado sin diferenciar subtemas:

-Planteamiento general de la temática investigada y su contexto; que presente la visión global en que está inmerso el problema a abordar y que cause un impacto en el lector para motivarlo a seguir la lectura.

-El propósito de la investigación o proyecto innovador; que refleje la visión ampliada de los objetivos o logros esperados y su delimitación.

-Breve explicación del contenido de cada uno de los capítulos.

Se recomienda como máximo 4 párrafos en una página.

## **CAPITULO I . PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En este capítulo se describe la situación en que desarrolla el problema; enfocando en su contexto los factores generales y específicos que caracterizan al problema como tal; lo que incluye: breves antecedentes y situación actual, haciendo referencia a los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que están asociados al apareamiento del mismo; causas probables, síntomas que lo reflejan, datos que muestren evidencias de su intensidad, magnitud y gravedad en la realidad específica en que se desarrolla o en última instancia de su desconocimiento; así también es importante considerar, efectos inmediatos y futuros del problema y a los actores y/o instituciones involucrados.

También deberá contener los **alcances**. Estos deben mostrar hasta donde se espera cumplir con las expectativas del estudio respecto a su amplitud y enfoque; en función de la delimitación establecida; es decir hasta donde se pretende llegar, la **cobertura** que se puede lograr, el nivel de **profundidad** que se logrará con el estudio y **la importancia** que esto tiene. Deberá concluir con el **enunciado del problema** que se deberá redactar como una pregunta; en caso que sea de causalidad (causa-efecto) deberá redactarse en forma como ocurren los fenómenos en la naturaleza.

Todo lo anterior redactado en forma lógica y coherente con un enfoque deductivo (de lo general a lo específico); a menos que el tipo de investigación sugiera un enfoque inductivo.

En resumen el planteamiento del problema puede esquematizarse con los elementos siguientes:

- A. Descripción del problema
- B. Delimitación del problema (teórica, geográfica y temporal)
- C. Alcances (enfoque y nivel de profundidad)
- D. Factibilidad
- E. Enunciado del problema

## **CAPITULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Este capítulo debe estructurarse de acuerdo a la naturaleza de cada investigación o proyecto innovador, planteándose en forma deductiva (a menos que el tipo de investigación demande otro enfoque); pero independientemente de cómo se estructure; debe hacerse referencia a los principios, axiomas o leyes que rigen o pretenden explicar los hechos y las relaciones entre éstos, los conceptos y factores claves relacionados con las causas y efectos del problema, comparar y comentar lo expuesto por otros investigadores respecto a esta temática; en síntesis, debe reflejar el estado actual del fenómeno en estudio; pero lo más importante es el análisis que contrasta lo que dice la teoría, lo que refleja la realidad en estudio y los supuestos de los investigadores. Lo fundamental de este capítulo es argumentar y explicar como se sustentan los supuestos de los investigadores, a partir de la información teórica existente que la respalda en comparación con el problema existente; (aunque el planteamiento de las hipótesis puede hacerse mas adelante, en el caso de los proyectos de investigación). Esto último no aplica para los proyectos de innovación.

Al final de este capítulo puede formularse en forma esquemática, con su respectiva interpretación, el marco conceptual que pretende dar una explicación de dicha realidad; el cual debe incluir el diagrama de la relación de las variables, según como se enfocará en el estudio (causa y efecto, correlación, asociación, comparación, etc.); de tal manera que resuma esquemáticamente el fundamento teórico que respalda la investigación.

### **CAPÍTULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

#### **A- Justificación de la investigación**

Consiste en una serie de argumentos que dan respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la importancia de realizar esta investigación o proyecto innovador?; en los cuales se expongan evidencias de la magnitud de la problemática, los esfuerzos realizados por otras personas e instituciones para contribuir a su solución, las evaluaciones realizadas, los resultados observados y la necesidad que indujo a profundizar en el análisis para un mejor conocimiento de la misma; así también la relevancia de una investigación o proyecto innovador puede argumentarse, mediante planteamientos que demuestren que la investigación o proyecto de innovación constituye una estrategia para explicar y/o enfrentar el fenómeno en estudio en función de las diferencias entre lo real y lo ideal a partir de los supuestos o hipótesis que se han planteado en el caso de un proyecto de investigación; así como mencionar los beneficios futuros que pueden obtener las personas, comunidades científicas, instituciones y/o grupos sociales.

#### **B- Objetivos**

Son las proposiciones que expresan lo que puede ser realizado o alcanzado a partir de los resultados que arrojará la investigación o proyecto innovador; deben ser verificables no muy idealistas; deben exponer claramente lo que se espera obtener al estudiar cada variable o la relación de éstas. Los elementos que lo constituyen son: el verbo, la(s) variable(s), las relaciones y la intencionalidad de mejora; en algunos casos se incluye el contexto; este último suele excluirse cuando la redacción es muy monótona; en cuyo caso debe explicarse previamente. Generalmente están formulados con un objetivo general y varios específicos, en donde éstos últimos son desglosados del primero y fundamentalmente son los logros específicos que se obtendrán de la investigación o innovación.

#### **B- Hipótesis**

Este apartado deberá comprender la formulación y explicación de las hipótesis; éstas nos orientan lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones; indican las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados. La calidad de la investigación no está relacionada con la cantidad de hipótesis que se formulen, se debe plantear solamente las hipótesis estrictamente necesarias para guiar el estudio y estar relacionados con los objetivos.

Los tipos de hipótesis más utilizados son:  $H_i$  = Hipótesis de investigación,  $H_o$  = Hipótesis nula,  $H_e$  = Hipótesis estadísticas.

Una vez planteadas las hipótesis se deben operacionalizar sus variables, para identificar los indicadores que posteriormente servirán para la construcción de las preguntas o ítems del instrumento a utilizar (esto se debe detallar en el capítulo sobre metodología). En el caso de proyectos de innovación no llevan hipótesis.

## **CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Este capítulo comprende la descripción de las estrategias, métodos y técnicas que se seguirán, expresada a través de la caracterización de las unidades de análisis y las variables que se serán objeto de observación y medición; los procesos, técnicas e instrumentos de medición a utilizar; expuestos en los siguientes apartados:

### **A- Ubicación del estudio.**

En este apartado se indica donde se realizará la investigación o proyecto innovador, descripción del lugar, si este no es muy conocido hacer un croquis del lugar y agregarlo en anexos., etc.

### **B- Tipo de Investigación o innovación**

Este apartado debe reflejar la manera como se enfocará la investigación o innovación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad; mencionando las características propias del nivel o modalidades de investigación o innovación que se considerarán en base a los planteamientos actualizados de algunos autores. Explicar si la investigación o innovación requiere enfoque cualitativo o cuantitativo.

#### **- Diseño de la investigación o innovación**

Si el tipo de investigación o innovación a considerar demanda la aplicación de algún diseño, será necesario exponerlo y explicarlo en cada uno de sus elementos y procesos.

### **C- Unidades de análisis.**

Aquí debe describir detalladamente las características propias del conglomerado de sujetos, objetos y/o grupos hacia los cuales se orientará la investigación; es decir a la totalidad de elementos que podrían ser objeto de medición, observación o innovación, especificando los criterios de inclusión y exclusión. Cuando no se trabaje con toda la población, sino que con una parte de ella, es decir con una muestra, debe explicarse como será el proceso de selección y en el caso que este último sea aleatorio, debe explicarse como se calculará el tamaño muestral, en función de la varianza considerada, error muestral y el intervalo de confianza definidos. Si la selección no fuese aleatoria, debe justificarse el porqué y reconocer las limitaciones que esto implica y los criterios que se definirán para seleccionar los sujetos. Para cualquiera de los dos casos, debe describirse el procedimiento a aplicar para la selección de cada uno de los elementos que conformarán la muestra.

## D- Variables y medición.

### 1- Definición de las Variables.

Contesta a la pregunta ¿qué se entenderá por cada variable en esta investigación o innovación, que aspectos enfocará?. Cuando la investigación o innovación sea de tipo exploratorio o cualitativa generalmente se formulan como conceptualizaciones a nivel general que los investigadores o innovadores hacen de los aspectos en que se profundizará. Para estudios de tipo descriptivo y explicativo deben plantearse las definiciones conceptuales y operativas por variable, luego sus respectivos indicadores y a partir de ello definir la forma como se registrarán las observaciones y mediciones.

Generalmente se plantean dos tipos de definiciones: Definición conceptual; que se refiere a como se conceptualiza en términos teóricos cada una de las variables objeto de estudio; y Definición operacional que hace referencia a la definición específica en este estudio; es decir la forma como se operacionalizará cada variable en esta investigación o innovación (para efectos prácticos la definición que es fundamental en la investigación es la operacional).

### 2- Indicadores y su medición (u observación).

En este apartado se enumeran los indicadores de cada variable exponiendo como serán abordados para su medición u observación en los sujetos u objetos (unidades de análisis); cotejándose con los ítems o reactivos que lo considerarán, el instrumento que los contendrá y la técnica a aplicarse.

Es importante analizar la relación desde su origen sin perder de vista el objetivo de la investigación, de ésta manera se asegura de la congruencia de los diferentes apartados.

Una forma que facilita esta explicación es un cuadro comparativo o matriz de congruencia de la investigación, como el que se presenta a continuación.

Tema:								
Enunciado del problema:								
Objetivo general:								
Hipótesis general (si hay):								
Objetivos específicos	Hipótesis específicas (Si hay)	Unidades de análisis	Variables	Operacionalización de variables	Indicadores	Ítems	Técnicas a utilizar	Tipos de instrumentos a utilizar

Este cuadro puede hacerse en forma general, de acuerdo a las características propias de cada investigación. En proyectos innovadores no se incluyen las hipótesis.

#### a- Instrumentos de medición

En este apartado, deben describirse los instrumentos que se utilizarán, mencionando como es su estructura, su contenido, en que se han basado para su construcción y el

proceso desarrollado; como se calificarán y ponderarán las respuestas; como se validará y si se probará su confiabilidad, como se hará. En el caso de instrumentos estandarizados para mediciones físicas y de laboratorio, evaluar la necesidad de dar una breve descripción de éstos, por ejemplo que miden, como lo hacen, en que están fundamentados, entrenamiento para su uso y otros aspectos que se consideren.

#### **b- Técnicas y procedimientos a emplearse en la recopilación de información.**

Aquí deben explicarse cada una de las técnicas que se aplicarán (entrevista, encuesta, observación, administración de pruebas o alguna otra), a quienes se aplicarán, con que propósito, como se desarrollarán, procedimiento empleado y materiales necesarios, y cual será el uso específico que se dará a la información o datos recopilados a través de éstas.

#### **E- Procesamiento y análisis**

Este apartado se explica como será el proceso de análisis; desde como se tabularán y organizarán los datos, como se representarán y describirán; los estadísticos que se aplicarán y la justificación y explicación de su uso y las fórmulas a utilizar; los programas de computación incluidos y el proceso a realizar para contrastar las hipótesis (cuando se pretenda realizar), especificando la prueba estadística a utilizar.. En proyectos de innovación no se contrastan hipótesis.

#### **F- Cronograma de actividades**

Se refiere a todas las actividades que se realizarán durante todo el estudio distribuidas en el tiempo que la investigación requiera.

#### **G. Presupuesto**

En el se describen los costos en que se incurrirá para realizar la investigación, detallándose los materiales, equipos, viáticos, transporte y honorarios de asesoría.

#### **H. Estrategias de utilización de resultados**

Esta deberá reflejar como se darán a conocer los resultados, actores claves a quienes se comunicarán los hallazgos, las organizaciones en donde se podría poner en práctica los aportes de la investigación o innovación, eventos en que se compartirá la investigación o innovación, así como las publicaciones propuestas.

#### **I. Fuentes de información consultadas**

Aquí se mencionarán los textos y documentos que han sido utilizados como fuente de consulta en el proceso de investigación o innovación, considerando el orden alfabético y por tipo de fuente (textos, revistas, periódicos, etc.). El estilo recomendado es el de la American Psychological Association (APA). Toda referencia enlistada deberá estar incorporada en el texto (anexo 2).

#### **Anexos.**

Aquí se ubicarán los instrumentos, tablas y otro tipo de documentos que han sido necesarios para el desarrollo del trabajo y que no se ha considerado otro lugar para ellos en el documento. Numerarlos en orden correlativo y mencionarlos en el texto.

# SEGUNDA FASE DEL TRABAJO

## ➡ ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN Y DEL ARTÍCULO DE REVISTA

### A. Informe final.

A continuación se presentan los esquemas a seguir en el informe final de investigación o de innovación.

#### 1. Esquema a seguir para elaborar el informe final de investigación

Portada
Contraportada
INDICE
RESUMEN
INTRODUCCIÓN
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
CAPITULO II. FUNDAMENTACION TEORICA
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS
A. Justificación
A. Objetivos
B. Hipótesis
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
A. Tipo de la investigación
B. Unidades de análisis
C. Variables y medición
1. Definición de las variables
2. Indicadores y su medición (u observación)
a. Instrumentos de medición utilizados
b. Técnicas y procedimientos empleadas en la recopilación de la información
D. Procesamiento y análisis de la información
CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
ARTÍCULO PARA REVISTA
ANEXOS.
1. Instrumentos

## 2. Esquema a seguir para elaborar el informe final de trabajos de innovación

Portada
Contraportada
INDICE
RESUMEN
INTRODUCCIÓN
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
CAPITULO II. FUNDAMENTACION TEORICA
CAPITULO III. JUSTIFICACIÓN y OBJETIVOS
b. Justificación
c. Objetivos
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
A. Ubicación
B. Tipo de innovación
C. Unidades de análisis
D. Variables y medición
1. Definición de las variables
2. Indicadores y su medición (u observación)
a. Instrumentos de medición utilizados
b. Técnicas y procedimientos empleadas en la recopilación de la información
D. Procesamiento y análisis de la información
CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
ARTÍCULO PARA REVISTA
ANEXOS.
1. Instrumentos
2. Propuesta del proyecto de innovación

## 3. Esquema a seguir para elaborar la propuesta del proyecto de innovación

Portada
Contraportada
INDICE
RESUMEN
INTRODUCCIÓN
CAPITULO I. FUNDAMENTACION TEORICA (Breve)
CAPITULO II. JUSTIFICACIÓN y OBJETIVOS
d. Justificación
e. Objetivos
CAPITULO III. METODOLOGÍA DEL PROYECTO O INNOVACIÓN
A. Delimitación.
B. Tipo de innovación
C. Descripción del proyecto
1. Fases (Actividades a desarrollar, diseño, plan y ejecución, estrategias, procesos)
2. Cronograma
3. Presupuesto (Considerar Recursos Humanos, Recursos Materiales, Equipo, etc.)
D. Evaluación y difusión del proyecto
FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
ARTÍCULO PARA REVISTA
ANEXOS.
1. Instrumentos
2. Diagramas, diseños, esquemas, modelo, etc.

## 4. Descripción del contenido del informe final

El informe de investigación es el documento en el que se exponen: la descripción del problema sobre el cual se trabajó, el marco teórico que lo sustenta, la metodología aplicada y fundamentalmente los resultados obtenidos con sus respectivas conclusiones y recomendaciones. Por consiguiente, los apartados que los conforman son en parte los mismos capítulos del anteproyecto (del capítulo I al IV, se omite el plan de trabajo y

presupuesto). Los capítulos deben ser ampliados y mejorados redactándolos en pasado; es decir en función de lo que ya se hizo.

Al informe final se le agregan los capítulos V y VI que son el análisis y discusión de resultados y las conclusiones y recomendaciones, además se agrega un breve resumen de la investigación al inicio del documento. Las referencias bibliográficas y anexos deben estar al final del capítulo VI. El resumen que lleva el informe final y los capítulos V y VI se explican a continuación.

#### **a. Resumen de la investigación**

Consiste en la exposición de un sumario del trabajo realizado en un párrafo de 150 a 250 palabras, el cual incluye el problema, su importancia, el sustento teórico, la hipótesis explicada (u objetivos si no existe hipótesis como en el caso de un proyecto innovador), la metodología (procedimientos y técnicas aplicados) y los principales resultados obtenidos. (se ubica antes de la introducción)

#### **b. Descripción de los capítulos V y VI.**

### **CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Este capítulo comienza dando una explicación del proceso de análisis desarrollado; desde como se tabularon y organizaron los datos, como se representan y describen; los estadísticos que se utilizaron y la justificación de sus uso; los programas de computación incluidos y el proceso realizado para las pruebas de hipótesis (cuando se hayan realizado). En los proyectos de investigación los apartados que lo conforman dependen del tipo y enfoque de la investigación, pero en general se expone la descripción del proceso desarrollado, análisis descriptivo, prueba de hipótesis por variable o por la relación de variables(cuando sea necesario), interpretación crítica y discusión de resultados por variable o por unidad de análisis o grupos; en donde se contrasta los resultados obtenidos con los planteamientos teóricos y los supuestos, así como las pruebas estadísticas utilizadas. En el caso de los proyectos de innovación no aplica lo concerniente a la prueba de hipótesis, el análisis y discusión deberá enfocarse a la propuesta de innovación.

### **CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

Este capítulo expresa la culminación de la investigación o propuesta de innovación, que básicamente es la respuesta a las preguntas iniciales, a los logros esperados y a las hipótesis que se formularon (no aplica para proyectos innovadores). Las conclusiones pueden expresarse mediante párrafos que expliquen en forma de síntesis los resultados obtenidos en la investigación o exponerse como un discurso explicativo de dichos resultados; lo importante es que como mínimo, cada objetivo planteado tenga una respuesta o explicación; incluso nuevas dudas o hipótesis acerca de lo encontrado; naturalmente siempre existen resultados que se orientan a algunos detalles específicos y otros que no se habían previsto, los cuales constituyen el valor agregado en las conclusiones.

Así también las conclusiones pueden llevar a plantear los argumentos mediante los cuales se verifica, amplía, rechaza o reformula la teoría en estudio. Las recomendaciones expresan sugerencias de acciones que deben hacerse y quienes lo pueden hacer, cuyo propósito este orientado a cambiar, introducir mejoras, ampliar, reorientar, redefinir, retroalimentar y/o valorar aquellos aspectos que la investigación o innovación demuestra la necesidad de hacerlo. De igual manera es de suma importancia que los investigadores o innovadores puedan proponer la forma de cómo hacerlo mediante un plan de acción, programa, diseño, proceso, debate y discusión, etc. que oriente a los encargados de llevarlo adelante.

## ➡ 5. ARTICULO DE INVESTIGACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Toda investigación científica o proyecto de innovación genera un aporte social, por ello sus resultados deben ser publicados, se persigue la aplicación en la situación que se desea solucionar o informar del conocimiento que se desea ampliar. Por ello todo trabajo de investigación o innovación debe llevar adjunto un resumen para ser considerada su publicación en revistas impresas o electrónicas (artículo para revista)

### Componentes de un resumen de Investigación

- Título
- Autores e Institución
- Resumen y palabras clave
- Introducción
- Metodología de la investigación
- Análisis y discusión de resultados
- Conclusiones y Recomendaciones
- Agradecimientos (opcional)
- Referencias bibliográficas

Componentes importantes que debe contener: el artículo para revista

- 1- **El título** es el mismo del informe final, corto y conciso (se sugiere un promedio de 10 a 15 palabras)
- 2- **Autores.** Deben aparecer los nombres de las personas que realizaron la investigación y la institución a la que pertenecen (omitir grados o títulos académicos).
- 3- **Resumen y palabras clave.** El resumen es el mismo que se presenta en el inicio del informe de investigación o innovación, debe contener en esencia la mayor información.

Consiste en la exposición de un sumario del trabajo realizado en un párrafo de 150 a 250 palabras, el cual incluye el problema, su importancia, el sustento teórico, la hipótesis explicada (u objetivos si no existe hipótesis como en los proyectos de innovación), la metodología (procedimientos y técnicas aplicados) y los principales resultados obtenidos. (se ubica antes de la introducción)

Se debe cuidar en extremo la redacción del resumen ya que será la parte mas leída del documento y muchas veces la única. Debe contener las palabras claves que identifican el contenido del trabajo.

Se pueden incluir de 1 a 5 palabras clave que constituyen la parte fundamental del estudio (listadas).

4. **Introducción.** Debe contener como un solo apartado sin diferenciar subtemas el planteamiento general de la temática investigada o innovada y su contexto, el propósito de la investigación o innovación que refleje la visión de objetivos y logros esperados y los alcances y limitaciones.
5. **Metodología de la investigación.** Detalla como se ha realizado el estudio. Se debe incluir toda la información necesaria para que otros investigadores o innovadores puedan replicarlo. Debe incluir : Definición del tipo de estudio realizado, material y métodos, definición de la población, tamaño de la muestra y análisis estadístico.
6. **Análisis y Discusión de Resultados.** Presenta los resultados del análisis de los datos, se debe considerar la presentación de los datos y su interpretación, la cual debe ser concisa y en orden lógico. Se tiene que comparar con justicia y objetividad sus propios resultados con los de otros investigadores. Para reducir extensión se debe usar cuadros autoexplicativos, numeradas consecutivamente, cada uno debe llevar un título en la parte superior que no debe ser de más de 10 palabras, además se pueden enriquecer con figuras las que pueden ser gráficas, fotografías y diagramas, estas se numeran en orden correlativo en la parte inferior.
7. **Conclusiones y recomendaciones.** Las conclusiones se argumentan a partir de la discusión de los resultados y se destacan los aspectos nuevos e importantes de sus observaciones. Se interpretan los resultados obtenidos de los hallazgos principales, esto capta la atención del lector.
8. **Agradecimientos.** Aquí se mencionan las personas o instituciones que han ayudado personal o materialmente en la realización de la investigación. Se debe describir el tipo de colaboración. (es optativo).
9. **Referencias bibliográficas.** Se debe incluir solamente aquellas referencias bibliográficas que han sido directamente citadas en el texto (anexo 2).
10. **Anexos.**



## ANEXO 1



### VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS UNIVERSITARIOS

#### Taller de investigación

#### FUENTES DE INFORMACIÓN PRESENTES EN LA BIBLIOTECA UEES (Investigación y Estadística)

Todos los docentes, estudiantes e investigadores tiene acceso a la base de datos EBSCO e HINARI, a las cuales puede acceder a través de la página Web de la UEES: [www:uees.edu.sv](http://www:uees.edu.sv) en la cual se encuentran los iconos respectivos.

- 1 Alcides Inchausti, A. (1992). Material didáctico de estadística empresarial. UNED.
- 2 Arias Galicia, F. (2004). Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. 6ª edic.. México. Trillas.
- 3 Arias Galicia, F. (2001). Lecturas para el curso de metodología de la investigación. México Trilla.
- 4 Armigón, P. (2004). Métodos de investigación clínica y epidemiología. 3ª edic. Editorial Elsevier.
- 5 Alcides Inchausti, A. (1992). Estadística "introducción: unidades didácticas 1, 2 y 3. UNED:
- 6 Anónimo. (1992). La investigación acción participativa, inicios y desarrollo. Popular.
- 7 Anónimo. (1998). Investigación educativa e innovación: un aporte a la transformación escolar. Memorias. San Salvador. Magisterio
- 8 Azua Reyes, S.T. (2003). Metodologías y técnicas de investigación jurídica. 5ª edic. Buenos Aires. Porrúa.
- 9 Baena Paz, G. (1997). Instrumentos de investigación: Tesis profesionales y trabajos académicos. 13a Ed. México. Méxicos Unidos.
- 10 Baena Paz, G. (2004). Metodología de la investigación. México. Publicaciones cultural.
- 11 Balluerca, N. (2002). Diseños de investigación experimental en Psicología. México. Prentice Hall.
- 12 Bonilla, G. (1992). Estadística II. Métodos prácticos de inferencia estadística. 2a Ed. San Salvador. UCA Editores.
- 13 Bonilla, G. (1998). Estadística I: Elementos de estadística descriptiva y probabilidad. 5a. Ed. San Salvador. UCA Editores.
- 14 Cabezas, H. (2000). Metodología de la investigación. 2a. Ed. México. Piedra Santa.
- 15 Calderón Gama, H. R. (2003). Lecturas básicas de metodología de la investigación. México. McGraw-Hill.
- 16 Canales, H.F. (2004). Metodología de la investigación. Manual de desarrollo de personal de salud. México. Limusa.
17. Castañeda Jiménez, J. (2004). Metodología de la investigación. México. Trillas.

- 18 Cartwright Dorwinzander, A. (1999). Dinámica de grupos: Investigación y teoría. México. Trillas.
- 19 Castilla Cerna, L. (2001). México. El manual moderno
- 20 Cocar, O. (1998). Didáctica formación aplicada investigación. San Salvador. Universidad Evangélica.
- 21 Cochram, W. G. ; Cox, G. M. (1997). Diseños experimentales. 2a. Ed. México. Trillas.
- 22 Coolican, H. (1997). Métodos de investigación y estadística en Psicología. Snt.
- 23 Corona, L. (2001). Innovación tecnológica y medio ambiente. México. Editorial Plaza y Valdez.
- 24 Daniel, W. W. (1996). Bioestadística: base para el análisis de las ciencias de la salud. 3a Ed. México. Uthea.
- 25 Díaz Barriga, A. F. (1999). Metodología de diseño curricular para educación superior. México. Trillas
- 26 Dorra, R. (1993). Guía de procedimientos y recursos para técnicas de investigación.
- 27 Dos Santos Filho, J.C. (1997). Investigación educativa cantidad-cualidad, un debate paradigmático. Magisterio.
- 28 Ellit, John. (2000). Cambio educativo desde la investigación. 3a. Ed. México. Morata.
- 29 Eppen, G.D. (2000). Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. 5a. Ed. México. Prentice Hall.
- 30 Fix-Zamudio, H. (2004). Metodología, docencia e investigación. 12<sup>a</sup> edic. México. Porrúa.
- 31 Flores Ochoa, R. (2001). Investigación educativa y pedagógica. México. McGraw-Hill.
- 32 Freund, J. E. (1990). Estadística para la administración: con un enfoque moderno. 5a. Ed. México. Prentice Hall hispanoamericana. México. Harla
- 33 García Avilés, A. (2000). Introducción a la metodología de la investigación. 2<sup>a</sup> edic. Colombia. Editorial Plaza y Valdés.
- 34 García Romero, H. (1999). Metodología de la investigación en salud. . Snt.
- 35 García Romero, H. (2003). Metodología de la investigación en salud. México. McGraw-Hill
- 36 García Avilés, A. (2003). Introducción a la metodología de la investigación científica. 2<sup>a</sup> edic. México. Plaza Valdez.
- 37 Gardner, R.C. (2003). Estadística Psicología usando SPSS para Windows. México. Prentice-hall.
- 38 Glass, G.V. (1997). Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- 39 González, R. (2000). Metodología para la enseñanza de las Matemáticas. México. CEDES.

- 40 Gutierrez Pantoja, G. (1998). Metodología de las ciencias sociales. 2a Ed. Oxford University Press.
- 41 Gutierrez Saenz. (1998). Metodología del trabajo intelectual. 16a Ed. México. Esfinge.
- 42 Hannan, A. (2005). Innovación en la enseñanza superior: enseñanza, aprendizaje. España. Narcea.
- 43 Hanke, J E.; Arthur G. (1997). Estadística para negocios. 2a. Ed. México. McGraw-Hill.
- 44 Hernández Estévez, S.L. (1998). Técnicas de investigación Jurídica. 2a. Ed. México. Oxford University Press-Harla.
- 45 Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. 3a Edic. Mexico. McGraw-Hill.
- 46 Hernández, (1998). Metodología del estudio. 2a. Ed. México. McGraw. Hill.
- 47 Hirsch Adler, A. (1990). Investigación superior: Universidad y formación de profesores. 3a. Ed. México. Trillas.
- 48 Hopkins, K. D. (1997). Estadística básica para las ciencias sociales y del comportamiento. 3a. Ed. México. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- 49 Hugh, C. (1997). Métodos de investigación y estadística en Psicología. 2ª edic. México. El manual moderno.
- 50 Infante Gil, S. (2004). Métodos estadísticos: un enfoque interdisciplinario soluciones de los problemas. México. Trillas.
- 51 Izquierdo Moreno. Metodología del estudio guía para estudiantes y maestros. Santa Fe de Bogotá. McGraw-Hill.
- 52 Jany, J. (2001). Investigación integral de mercados. México. McGraw-Hill.
- 53 Kasmier, L. J. (1998). Estadística aplicada a la administración y a la economía. 3a. Ed. México. McGraw-Hill.
- 54 Kazdin, A. (2001). Métodos de investigación en Psicología Clínica. 3a. Ed. México.
- 55 Kinnear Thomas, C; James, R. (2000). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. 5a. Ed. McGraw-Hill
- 56 Laurell, A. C. (1993). Para la investigación sobre la salud de los trabajadores. O.M.S
- 57 León Orfelio, G.F. (1999). Diseño de investigaciones: introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación.
- 58 Levin, R. I. (1996). Estadística para administradores. 6 a. Ed. México. Prentice Hall.
- 59 Lind, D.A. (2001). Estadística para administración y economía. 3a. Ed. México. McGraw-Hill.
- 60 Machi Ricardo, L. (2003). Introducción a la estadística en ciencias de la salud. Editorial Médica Panamericana.
- 61 Mancuso, R.L. (2001). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Argentina. Editorial Paidós.

- 62 Mauricio E. De la M. (2002). Metodología de la investigación desarrollo de la inteligencia. 4ª edic. México. Ecafsa Thomson LEARNING.
- 63 Méndez Alvarez, C.E. (2003). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ª edic. Santa Fe de Bogotá. McGraw-Hill.
- 64 Milton, J. S. (1994). Estadística para biología y ciencias de la salud. 2a. Ed. México. Interamericana McGraw- Hill.
- 65 Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. (2001). Guía metodológica para la elaboración de protocolos de investigación en salud. San Salvador. MSPYAS
- 66 Mora Ledesma, M. (2004). Metodología de la investigación: cuaderno de trabajo. México. McGraw-Hill.
- 67 Morales Domínguez, J.F. Metodología y teoría de la Psicología. 6a. Ed. UNED.
- 68 Morton, R. F. (1992). Bioestadística y epidemiología. 2a. Ed. México. McGraw-Hill.
- 69 Muñoz Campos, R. (1998). Guía para trabajos de investigación universitaria. 3a. Ed. San Salvador. Talleres gráficos UCA.
- 70 Nigenda, G. (1995). Métodos cualitativos para la investigación en salud pública. México. Instituto Nacional de Salud Pública.
- 71 Norman, G.R. (1996). Bioestadística. México. Mosby
- 72 Ortiz Uribe, F.G. (2003). Diccionario de metodología de investigación. México. Limusa.
- 73 Ortiz Uribe, F.G. (2004). Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas. México. Limusa editores.
- 74 Ostle, B. (1992). Estadística aplicada: Técnicas de la estadística moderna, cuando y dónde aplicarlas. México. Limusa.
- 75 Pardinás F. (2002). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. 37ª edic. México. Siglo veintiuno.
- 76 Peña, D. (1999). Introducción a la estadística para las ciencias sociales. México. McGraw-Hill.
- 77 Pérez C. (2002). Estadística aplicada a través de Excel. Snt.
- 78 Pérez Rivera, R. (2003). Metodología : Métodos de investigación I, en base al programa maestro para el bachillerato tecnológico. Dirección general de educación tecnológica industrial
- 79 Pérez Tejada, H.E. (2000). Estadísticas para las ciencias sociales y del comportamiento. Oxford.
- 80 Piegel, M. (1997). Estadística. 2a. Ed. México. McGraw-Hill.
- 81 Polit, D.F. (2003). Investigación Científica en ciencias de la salud. 6a. Edic. México. McGraw-Hill.
- 82 Quivy, R. (1998). Manual de investigación en Ciencias sociales. México. Limusa.
- 83 Raskin, D. (1994). Métodos psicológicos en la investigación y pruebas criminales. España. Editorial Desclée de Brouwer.
- 84 Rodríguez Serrano, R. (1996). Formación del profesorado: un caso de investigación-acción en el aula. Algaida.

- 85 Reyes Córdova, B. (2002). Introducción a la metodología de investigación en las ciencias sociales. México. Universidad Veracruzana.
- 86 Rojas Soriano, R. (2000). El proceso de investigación científica. 4a. Ed. México. Trillas
- 87 Rojas Soriano, R. (2001). Investigación Social, teoría y praxis. 10ª edic. México.
- 88 Rojas Soriano, R. (2002). Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica. 17ª edic. México. Editorial Plaza y Valdéz.
- 89 Rojas Soriano, R. (2003). Guía para investigaciones sociales. 40ª edic. México. Plaza Valdez
- 90 Rojas Soriano, R. (2002). Investigación Acción en el aula, enseñanza aprendizaje de la metodología. 5ª edic. México. Editorial Plaza y Valdés.
- 91 Rosado, M.G. (2003). Metodología de investigación y evaluación. México.
- 92 Salinas Martínez, S. (2003). Investigación en ciencias de la salud. México. McGraw-Hill.
- 93 Schmelkes, Corina. (1999). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación y "tesis". 2a Ed. México. Oxford.
- 94 Singh J. S. (2001). Un nuevo consenso sobre población balance y propuesta en el umbral del siglo XXI. Snt.
- 95 Stoke, R. (1999). Investigación con estudio de casos. 2a. Ed. Mexico. Morata
- 96 Suárez, D. (2001). Educación su filosofía y su metodología. México. Trillas.
- 97 Tamayo Tamayo, M. (2002). Metodología formal de la investigación científica. Mexico. Limussa.
- 98 Tena Suck, E. (2001). Manual de investigación experimental: elaboración de tesis. México. Editorial México.
- 99 Unesco. (1993). Serie A: el proceso de planificación y los proyectos, Serie B: metodologías y técnicas específicas para la formulación y evaluación de proyectos en la esfera de la evaluación. Tip. Offset laser
- 100 Van Dalenmeyer, W.J. (1996). Manual de técnica de la investigación educacional. Paidos.
- 101 Witker, J. (1998). La investigación jurídica. México. McGraw-hill.
- 102 Yamare, T.C. (1990). Estadística. México. Harla.
- 103 Young, R.K. (1990). Introducción a la estadística aplicada a las ciencias de la conducta. 2a. Ed. México. Trillas.
- 104 Zorrilla, S.A. (2001). Guía para elaborar la tesis. 2ª edic. México. McGraw-Hill.
- 105 Zorrilla Arena, S. (2004). Introducción a la metodología de la investigación casos aplicados a la administración. 6ª edic. México. Aguilar León y Cal editores.
- 106 Nota: Estas fuentes de información existen en la biblioteca UEES



## Anexo 2

VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y  
SERVICIOS UNIVERSITARIOS



Taller de investigación

### Redacción de fuentes de información consultadas

Elaborado por Fabio Bautista Pérez  
Dirección de Investigación

Este apartado explica la forma de citar fuentes bibliográficas, de acuerdo al Manual de Redacción y Estilo de la American Psychological Association (APA).

#### A. Publicaciones periódicas.

Las publicaciones periódicas son aquellas que se publican sobre una base de regularidad: diarios, revistas o journals, boletines ilustrados y otros semejantes. El esquema a seguir es el siguiente:

- **Diarios:**

Autor.//(Año entre paréntesis).//Título del artículo.//Nombre del diario.//país.//Fecha y pag. Consultada. Ejemplo:

Rivas, E. (2004). Persiste la falta de educación sexual. La prensa Gráfica. El salvador. 29 de agosto 2004. p 2-3.

- **Revistas o journals**

Autor.//(Año de publicación entre paréntesis).//Titulo del artículo.//País//Nombre de la revista o journal.//Vol(N°):pag. Ejemplo:

Herrera, H., Herrera, H. de y Gutierrez, J. (2004). Estudio in vitro de la frecuencia del 4° conducto radicular de la raíz mesio bucal en primeros molares superiores permanentes. El Salvador. Crea Ciencia. 1 (1) : 6-9.

Kernis, M.H., Cornell, D. P., Sun, C.R., Berry, A. y Harlow, T. (1993).The importance of stability of self-esteem. Journal of Personality and Social Psychology, // USA.// 65:1190-1204.

Bautista-Pérez, F y Rodríguez, R. del P. (1997). Efecto de varios funguicidas en el crecimiento radial de *Myrothecium roridum* y *Rhizoctonia solani*. Puerto Rico. J. Agric. Univ. P.R. 81(1-2):91-94.

## B. Publicaciones no periódicas:

Las publicaciones no periódicas son las que se publican por separado: libros, informes, folletos, ciertas monografías, manuales, tesis o trabajos de graduación y medios visuales. Siguen el siguiente esquema:

- **Libros**

Autor.//(Año de publicación).//Titulo del trabajo.//Ed..//Localidad.//Editorial.//p.

Ejemplo:

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). Metodología de la investigación. 2° Ed. México. Mc. Graw Hill. p 100-105.

- **Tesis o Trabajos de Graduación**

Autor.//(Año de publicación).//Titulo del trabajo.//Tesis (o Trabajo de Graduación) para obtener el título de Licenciatura en .....//Institución.//Localidad.//páginas consultadas. Ejemplo:

Aguirre Pérez, P. G., Gutierrez Galdámez, M. y Escamilla González, L.A. (2004). Medios de solución alternos en conflictos laborales aplicados por instituciones no judiciales, como alternativa al retraso judicial en la tramitación de procesos, en Tribunales de lo Laboral. Trabajo de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Ciencias Jurídicas. Universidad Evangélica de El Salvador. P.15-25.

Alvarado Díaz, S. E, Canales Aparicio, M. L. (2004). Conocimientos y prácticas que poseen las madres sobre la lactancia materna exclusiva y el destete temprano en menores de seis meses que asisten al control infantil en la unidad de salud San Rafael Obrajuelo en un período de enero a julio de 2004. . Trabajo de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Enfermería. Universidad Evangélica de El Salvador. P 23-45..

## C. Medios electrónicos (E\_mail, CD y Diskets 2HD)

Autor.//(Año de publicación).//Título del trabajo.//Medio electrónico.//Fecha de consulta.//Disponible en..... Ejemplo:

Renobell, V. (2003). El debate entre las metodologías cualitativas y cuantitativas en la investigación educativa. (En línea). Consultado el 19 de diciembre de 2003. Disponible en: <http://educación.jalisco.gob.mx/consulta/educar/12/12Adrian.html>

### Notación:

//: Significa dos espacios de espaciador del teclado del computador

Ed. : Edición

Edit. : Editorial

Vol : volumen de la revista (cuando tiene)

N° : Número de la revista

p: Página

### **Indicaciones adicionales en relación a la escritura de las fuentes de información**

5. En la cita bibliográfica deberán escribirse todos los autores que han participado en el trabajo
6. Cuando no hay autor responsable (sea persona o institución) de un trabajo se identifica como Anónimo y seguir con las demás instrucciones.
7. Cuando se pone como autor siglas de Instituciones deberá ponerse entre paréntesis su significado, ejemplo: MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería); OEA (Organización de Estados Americanos), etc.
8. Cuando no se encuentra el año se escribe (sf) que significa sin fecha
9. Cuando es primera edición de un libro no se menciona, solamente a partir de la segunda edición, así: 2ª ed., 4ª ed., 7ª ed., 10ª ed., etc.
10. La editorial se escribe solamente el nombre sin adicionarle otra palabra ejemplo: Trillas, Mac.Graw Hill, Prentice Hall, etc.
11. Si la localidad es la capital, no se pone el nombre del país, pero si es una ciudad de orden secundario, sí se pone el nombre del país, ejemplo: San Salvador; Santa Ana, El Salvador, etc.
12. Cuando no se tiene la información sobre la edición, editorial, numeración de páginas y localidad, se escribe en dichos espacios s n t que quiere decir sin notas tipográficas.
13. Cuando las páginas de un documento no están numeradas, se cuentan y se pone el número correspondiente.
14. Todas las fuentes de información citadas deberán estar incorporadas en el texto.
15. El listado de las fuentes de información deberán ordenarse alfabéticamente por el apellido del primer autor.

### **Indicaciones en relación con la incorporación de autores en un texto.**

3. Cuando en el texto de un documento es citada la fuente de información y esta fue realizada por varios investigadores, deberá escribirse solamente el apellido del primer autor seguida de la palabra et al. Ejemplo: Una de la tesis citada anteriormente fue realizada por tres autores, entonces en la incorporación en el texto se pone Aguirre Pérez et al, 2004; como puede observarse no se menciona los otros dos autores restantes, que son sustituidos por et al (y otros); pero en el listado de fuentes de información consultadas si se escriben todos los autores.
4. La incorporación de los autores en el texto puede realizarse de dos maneras:
  1. Al principio del párrafo, Ejemplo:  
  
Estudios realizados por Fernando Et al. (1987) y Sohi y Kalra (1983) mostraron que..... como puede observarse solamente el año se escribe entre paréntesis.
  2. Al final del párrafo, ejemplo:

.....Al respecto cuando los puntos suspensivos forman parte del texto que se cita no los debe preceder espacio alguno, pero sí cuando los introduce quien transcribe. Hay editoriales que prefieren, en el segundo caso, ponerlos entre paréntesis, y las más los encierran entre corchetes (Zavala Ruiz, 1995), .....como se puede apreciar el apellido y año son encerrados entre paréntesis.

3. Cuando en el texto se menciona lo dicho por otro autor que no es el de la fuente principal, la incorporación se escribe de la siguiente manera:

De acuerdo a Wainerman y Sauto citado por Denzin (1994) la narrativa no es meramente una forma discursiva neutra que pueda o no utilizarse para representar los acontecimientos reales en su calidad de procesos de desarrollo; es más bien una forma discursiva que supone determinadas opciones ontológicas y epistemológicas con implicaciones ideológicas e incluso específicamente políticas. En este caso el autor que debe aparecer en el listado final de las fuentes de información consultadas es Denzin (1994).

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

- APA (American Psychological Association (APA). (1998). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. 4<sup>a</sup> Ed. Trad. del Inglés por Chávez M., M., Padilla S. G., Inzunza S. M., México D. F. El manual moderno. 415 p.

# UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR



Universidad Evangélica  
de El Salvador

## MISIÓN

Formar profesionales con alta calidad académica, conscientes del servicio a sus semejantes y con una Ética cristiana, basada en las sagradas escrituras para responder a las necesidades y cambios de la sociedad.

## VISIÓN

Ser la institución de Educación Superior, líder regional por su excelencia e innovación, reconocida por su naturaleza y práctica evangélica.